

TVMONACO

**TVMONACO ET FLAIR MEDIA
ANNONCENT LA SIGNATURE D'UN PARTENARIAT PRIVILÉGIÉ VISANT
À PROMOUVOIR LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT
ET DE LA RSE SUR LA NOUVELLE CHAÎNE DE TÉLÉVISION PUBLIQUE**

Mots clés : Audiovisuel, Télévision, TV, Chaîne généraliste, Chaîne publique, Média, Principauté, Monaco, Riviera, Actualité, Environnement, Green, Sport, Lifestyle, Culture, Monte-Carlo, Partenariat, Production

TVMonaco, la nouvelle chaîne de télévision monégasque annonce la signature d'un partenariat d'éco production avec Flair Media, la société de production audiovisuelle présidée par Guillaume Roy.

Dans le cadre de cet accord, un certain nombre de documentaires sera présenté sur TVMonaco.

Le premier d'entre eux est un documentaire de 52 minutes sur le dauphin du Gange : "Le dernier dauphin de la rivière sacrée" réalisé par Kevin Sempé. Évoluant exclusivement en eau douce dans le Gange, entre le Népal et le nord de l'Inde, cette espèce également appelée dauphin dulçaquicole est aujourd'hui en voie de disparition puisqu'il n'en resterait, à date, qu'une dizaine.

Animal aussi beau que fascinant, par son intelligence et ses interactions avec l'être humain, le documentaire nous entraîne dans une histoire de communion entre la population locale et ce dauphin qui fait partie inhérente de leur existence et qui, dit-on, la protège.

Dans une rivière sacrée où l'homme et le dauphin vivent en harmonie depuis des millénaires, cette espèce est aujourd'hui menacée. Les autorités népalaises ne considèrent pas la préservation de cette espèce comme une priorité. Aussi, un scientifique, Shambhu Paudel, et ses équipes observent ces mammifères avec toutes les difficultés inhérentes au mode de vie de ce type de dauphin qu'on aperçoit rarement plus de 3 minutes au-dessus de l'eau. Kevin Sempé nous offre avec ce récit les images magnifiques d'un fleuve mythique peuplé de trop peu de dauphins dont il faut à tout prix préserver l'espèce.

Ce documentaire a été soutenu financièrement par la Fondation Albert II et par TVMonaco. Il sera diffusé en 2023.

TVMonaco a également signé avec Flair Media une collection des 30 documentaires faisant partie du catalogue « Riviera ».

Nathalie Biancolli, Directrice générale adjointe de TVMonaco déclare : "En unissant nos forces avec Flair Media, nous franchissons une nouvelle étape dans notre engagement en faveur de l'environnement et de la RSE. Une association, symbole d'ambitions et d'engagements ; des valeurs que nous partageons. Nous croyons en la responsabilité des médias pour informer, sensibiliser et inspirer le public, et nous sommes déterminés à mettre en avant des contenus qui sensibilisent aux enjeux environnementaux. Ce partenariat renforce nos engagements communs envers la durabilité et la sensibilisation du public aux enjeux environnementaux cruciaux. Ensemble, nous espérons inspirer et informer nos téléspectateurs, en les encourageant à prendre part à la préservation de notre planète et à soutenir des initiatives responsables. TVMonaco et Flair Media, main dans la main pour un avenir meilleur".

Guillaume Roy, président de Flair Media, déclare : "Je suis particulièrement fier de ce partenariat avec ce nouveau média, l'aventure s'annonce exaltante avec TVMonaco. Chacun connaît l'engagement de Monaco et de son souverain en faveur de l'environnement. Chez Flair, depuis de nombreuses années, nous plaçons les sujets environnementaux et sociétaux au cœur de notre action et de nos productions. Cela fait partie de notre ADN et nous produisons aujourd'hui ces programmes sous notre label Flair Impact. Nous sommes heureux de partager ces nouveaux contenus avec le public, notre union avec TVMonaco permettra de mettre en avant ces sujets ô combien nécessaires pour les futures générations".

À PROPOS DE TVMONACO

TVMonaco (Monaco Télévisions SAM), qui sera lancée le 1er septembre 2023, est la première chaîne publique généraliste de la principauté monégasque. Nouvelle entrante dans le paysage audiovisuel, la chaîne, financée par l'Etat monégasque est également membre du réseau TV5MONDE.

Engagée dans la création d'un nouveau modèle télévisuel, TVMonaco s'est donnée pour mission de faire rayonner la Riviera à travers le monde et sera portée par quatre grands piliers : l'environnement, l'actualité, le sport et l'art de vivre.

FLAIR



PRODUCTION

À PROPOS DE FLAIR MEDIA

Flair Media conçoit, réalise, produit des programmes audiovisuels, digitaux et des œuvres cinématographiques dont la ligne éditoriale privilégie en priorité les sujets environnementaux, culturels et sociétaux. Média de l'engagement, ses productions cherchent à susciter l'engagement sans être engagée elle-même. Elle place la RSE au cœur de sa stratégie en menant également des actions RSE en interne avec l'éco-production et une gestion respectueuse des talents. L'objectif consiste à conjuguer croissance, engagement et rentabilité.

Elle est, aujourd'hui, l'une des sociétés de production les plus transversales de la profession. Flair Media collabore avec l'ensemble des acteurs français et de nombreux partenaires : des chaînes françaises (Arte, France TV, CANAL+, TF1, M6, OCS, Public Sénat, LCP, TV5 Monde, Planète), des plateformes et partenaires internationaux (Netflix US, ZDF, Nippon TV, Radio Canada, Discovery).

CONTACT PRESSE FLAIR MEDIA : IMAGE SEPT

Delphine Guerlain
06.08.66.26.19
dguerlain@image7.fr

Laurence Heilbronn
06.89.87.61.37
lheilbronn@image7.fr

CONTACTS PRESSE

Joindre l'équipe RP :
monaco@escalconsulting.com

Laura Bulcourt
06.59.28.10.15
laura@escalconsulting.com

Maja Tailleux
07.66.79.41.20
majat@escalconsulting.com

