

TVMONACO

**FACE AU DÉFI ÉCOLOGIQUE DU SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL,
TVMONACO SIGNE LA CHARTE ECOPROD**



Mots clés : Audiovisuel, Télévision, TV, Chaîne généraliste, Chaîne publique, Média, Principauté, Monaco, Riviera, Actualité, Environnement, Green, Sport, Lifestyle, Culture, Festival, Monte-Carlo

Monaco, le 16 juin 2023

Avec 1,7 millions de tonnes de CO2 rejetés chaque année dans l'atmosphère, **l'impact environnemental du secteur de l'audiovisuel et du cinéma est largement établi⁽¹⁾.**

Aussi, parce qu'elle véhicule des messages et façonne les représentations collectives, cette industrie a une responsabilité particulière dans la prise de conscience écologique. Elle se doit donc d'être **exemplaire dans ses méthodes de travail et de création.**

C'est dans ce sillage que **TVMONACO**, qui entend se positionner comme **référence internationale en matière d'environnement**, a choisi de **rejoindre le réseau Ecoprod**, dont l'objectif est d'engager l'ensemble des acteurs du secteur dans des **pratiques environnementales vertueuses.**

En signant la **charte Ecoprod** et en participant activement aux projets portés par le réseau, TVMONACO entend **renforcer un engagement clé de sa raison d'être.**

Figurant parmi ses quatre piliers majeurs (avec l'actualité, le sport et l'art de vivre), **l'environnement tient en effet une place centrale dans la ligne éditoriale de la chaîne.** Ainsi TVMONACO fournira-t-elle au public, dès son lancement le 1er septembre prochain, les clés nécessaires pour **protéger notre Planète** avec de nombreux documentaires, reportages, magazines et talk-shows.

Un ensemble d'**actions essentielles** à l'heure où l'industrie audiovisuelle doit **unir ses forces pour répondre aux défis écologiques.**

À PROPOS DE TVMONACO

TVMONACO, qui sera lancée le 1er septembre 2023, est la première chaîne publique généraliste de la principauté monégasque. Nouvelle entrante dans le paysage audiovisuel, la chaîne, financée par l'Etat monégasque est également membre du réseau TV5MONDE. Engagée dans la création d'un nouveau modèle télévisuel, TVMONACO s'est donnée pour mission de faire rayonner la Riviera à travers le monde et sera portée par quatre grands piliers : l'environnement, l'actualité, le sport et l'art de vivre.

À PROPOS DE ECOPROD

Ecoprod est une Association Loi 1901, à but non-lucratif et reconnue d'intérêt général, qui a vocation à assurer la mobilisation des professionnels du secteur audiovisuel dans la transition écologique du secteur.

(1) Etude Ecoprod 2020

CONTACTS PRESSE

Joindre l'équipe RP :
monaco@escalconsulting.com

Laura Bulcourt
06.59.28.10.15
laura@escalconsulting.com

Maja Tailleux
07.66.79.41.20
majat@escalconsulting.com

